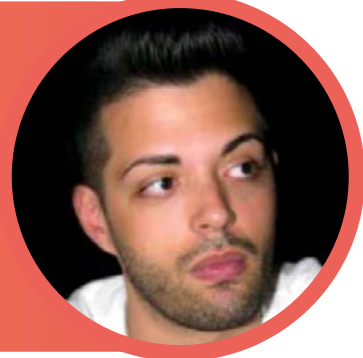


# Gabriele Omar Lakhall

UX UI DESIGNER · SOCIAL MEDIA MANAGER

♂ Maschio 📅 13/02/1990 🇮🇹 Italiano

📍 Via Francesco Baracca 9, 20090 - Novegro, Segrate (MI)



📞 348 2 348 962 📧 lakhal.g 🌐 lakhal.it ✉ gabrielelakhall@gmail.com 📺 f 📷 🎵 🐦 📺 📺

Aiuto le aziende realizzando siti web, campagne social e soluzioni grafiche online ed offline che convertano in accordo alla loro identità. Gestisco team di progetto nella realizzazione di queste soluzioni, ponendo un occhio di riguardo al problem solving. Mi tengo costantemente aggiornato in materia di social media, ux e ui design, design trends e le novità in materia di comunicazione digitale e progettazione. Il mio lato artistico e creativo è ormai in equilibrio con quello progettuale, analitico ed organizzativo grazie all'esperienza maturata in diverse realtà.

## Esperienze lavorative

- @ Fiscozen spa 🌐 fiscozen.it  
Attualmente Content Designer
- @ 2F Communication srl 🌐 2fcommunication.com  
2019-2021 UX/UI Designer, Sr. SMM & Project Manager
- @ Beato Te Milano 🌐 beatotemilano.it  
2018 - 2019 Creative strategist, SMM e responsabile press area
- @ 2F Communication srl 🌐 2fcommunication.com  
2017 - 2018 UI/Web Designer
- @ Mia Musa Media 🌐 miamusa.com  
2015 - 2017 Web Designer, Art Director e Creative Strategist
- @ Pensieri e Colori coop. Sociale 🌐 pensiericolori.it  
2014 Web Designer
- @ Officine Alternative srl 🌐 officinealternative.it  
2011 - 2012 Graphic Designer
- @ Ago e Filo srl  
2010 - 2010 Addetto Photoshop

## Certificazioni

- UXD @ Politecnico di Milano 🌐 polidesign.net  
2021 Corso di Alta Formazione in User Experience Design

## Formazione

- @ Grace the amazing 🌐 gracetheamazing.it  
2021 Corso Instagram stories che creano dipendenza
- @ Veronica Gentili Academy 🌐 academy.veronicagentili.com  
2020 Corsi di formazione tra cui:  
Facebook ads: metriche e KPI; Facebook Insights dalla A alla Z; Facebook B2B, come acquisire contatti e clienti; Facebook Copywriting dalla A alla Z; Facebook Marketing Lead Generation Pack - III edizione; I Gruppi di Facebook; Instagram Ads Pack - II edizione; Remarketing dinamico su Facebook
- @ Form@Temp 🌐 cfta.it 🌐 newpeopleteam.it  
2011 Corso di Montaggio Video e Corso di Web Design
- @ IPSC W. Kandinsky 🌐 iskandinsky.gov.it  
2008 - 2011 Diploma di Operatore della Grafica Pubblicitaria 78/100
- @ Fondazione Bertini 🌐 fondazionebertini.it  
Corso di Grafica (Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign)

## Skills

### Graphic Design

Ps Photoshop Lr Lightroom  
Ai Illustrator Id InDesign

### Web/UI Design

Dw Dreamweaver H HTML C CSS  
Xd XD W WordPress J Joomla  
B Bootstrap

### UX Design

Figma M Miro

### Video editing

Ae After Effects Me Media Encoder  
Pr Premiere F Final Cut Pro X

### Social Media Marketing

H Hootsuite B Buffer P Pinterest  
f Facebook I Instagram T Twitter  
Y Youtube L LinkedIn  
B Business Manager

### 3D e AR

Dn Dimension S SparkAR B Blender

### Lavoro in team

T Trello S Slack

### Altri software e competenze

P PowerPoint X Excell W Word  
S Skype T TeamViewer

### Lingue

🇮🇹 Madrelingua 🇬🇧 Scolastico

Il sottoscritto è consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, corrispondono a verità. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.